

Digitale sporen

Hoe beperk je de hoeveelheid persoonlijke gegevens die over jou wordt verzameld?

De vraag

Door de toenemende digitalisering geven wij grote hoeveelheden informatie over onszelf weg in de vorm van data. Welke activiteiten we ook ondernemen in de digitale wereld, we laten allemaal digitale sporen na. Alle apparaten die zijn gekoppeld aan het internet verzamelen namelijk gegevens van ons. Deze informatie wordt onder andere verkregen uit digitale handelingen als muisklikken, vingerbewegingen, dingen die je ziet op je scherm, berichten op social media, likes op social media en je locatie. Al deze gegevens worden ergens opgeslagen en vervolgens aan elkaar gekoppeld. Hoe erg is het dat organisaties alles van jou weten? Wat kunnen ze nu met deze informatie? En hoe kun je de hoeveelheid informatie die over jou wordt verzameld beperken?

De uitdaging

Met de gegevens die worden verkregen uit de digitale sporen die jij achterlaat, kan een digitaal profiel van jou worden gevormd. Aan de hand van dit profiel kan jouw gedrag worden voorspeld en zelfs worden beïnvloed. Ook wordt deze data steeds vaker ingezet voor marketingdoeleinden, en is dus steeds meer van die data in handen van commerciële partijen. Hierdoor krijg je reclame die helemaal is afgesteld op jou als persoon, om zo het maximale effect bij jou te bereiken. Hiernaast kan ook je politieke voorkeur worden beïnvloed. Door alle beschikbare informatie weet een politieke partij bijvoorbeeld in welke gemeente ze wél campagne moeten voeren en in welke gemeente niet. Sterker nog; ze kunnen hun communicatie per gemeente/regio aanpassen op het type kiezer. Aan jou natuurlijk de vraag in hoeverre je dit erg vindt.

De oplossing

Je kan natuurlijk niet voorkomen dat er überhaupt gegevens over jou worden verzameld. Maar je kan het wel proberen te beperken. We geven je een aantal tips:

- ▲ Verwijder regelmatig je browsegeschiedenis.
- ▲ Maak gebruik van de 'volg-me-niet' optie in je webbrowser. Dit houdt in dat je een verzoek doet aan websites om je niet te volgen. Let wel, het is aan websites om te bepalen of ze hierin meegaan.

- ▲ Heb je een Google account? Dan houdt Google je surf- en zoekgedrag bij als je bent ingelogd met je Googleaccount. Dit kan je uitzetten in je accountinstellingen.
- ▲ Maak gebruik van je recht op inzage. Dit houdt in dat je aan organisaties kunt vragen welke (persoons)gegevens zij van jou verwerken. Dit kan zonder een reden te geven voor de aanvraag.
- ▲ Maak gebruik van de privémodus. Als je niet wilt dat je browser je internetactiviteit volgt, kan je gebruik maken van het incognitovenster.
- ▲ Check zichtbare gegevens in Word. In Word zijn vaak gegevens zichtbaar zoals de naam van de auteur, de organisatie waar de auteur werkzaam is en het aantal keer dat het document is gerevisieerd. Niet iedereen hoeft deze gegevens te hebben, controleer daarom goed wat er zichtbaar is in een document dat je doorstuurt.
- ▲ Meld je af voor gepersonaliseerde advertenties. Je kent het vast wel; heb je een keer online naar schoenen gezocht, krijg je vervolgens weken lang reclame voor schoenen. Via 'instellingen' op je telefoon kan je je afmelden voor gepersonaliseerde advertenties.
- ▲ Beheer je cookies. Cookies zijn stukjes informatie die een server naar je browser stuurt, op die manier wordt er informatie over het internetgebruik verkregen. Om je privacy te beschermen is het verstandig om deze cookies regelmatig te verwijderen.

Meer weten?

Bezoek onze website www.mindyourstep.info voor meer tips en tricks op privacy- en informatieveiligheidsvlak. Of neem direct contact op met Marijn Berndes via marijn@soulmade.nl of door te bellen naar 0162-430345.

